

# Workshop

# Unternehmens-Ziele. ■

„Einen Tag strategisch denken bringt mehr als 30 Tage Arbeit.“

Andras Kostolany

# Ihr Nutzen ■ Wissen wo es lang geht.

- Raus aus dem „Hamsterrad“: in Ruhe professionell Klarheit schaffen
- Erfolgsfördernde Ziele finden und erreichen mit der Vier-Schritte-Methodik
- Sie erarbeiten einen klaren, dauerhaft machbaren Umsetzungsplan
- Ihr Führungsteam rückt zusammen - gemeinsam Ziele entwickeln
- Dauerhaft Klarheit und Sicherheit durch einfaches Nachjustieren
- Business by GMV – mit gesundem Menschenverstand – Sie packen das an, was Sie schon lange anpacken wollten!
- Sie finden zusammen neue, oft einfache Lösungen
- Zeit für Ziele bringt Effizienz und Effektivität

Wer das Ziel nicht kennt, für den ist kein Wind der richtige.  
(chinesisches Sprichwort)

**Das gilt auch für Ihr Unternehmen und für Sie als Unternehmer!**

Sie kennen das. Vor lauter Tagesgeschäft kommen Sie und Ihr Team kaum dazu, sinnvolle Ziele professionell zu definieren oder richtig „dran zu bleiben“. Manche Ziele werden einfach nicht erreicht.

Das geht auch anders. Sie klären für sich persönlich und mit Ihrem Führungsteam Unternehmensziele, die Werte und Ziele dahinter, und planen gemeinsam die richtigen Schritte.



Sie kennen auch das.  
Sie steuern oft durch „raue Gewässer und  
stürmische See“.

Da bleibt kaum Zeit, an den Zielen zu arbeiten.  
Das Tagesgeschäft überrollt Sie und Ihre  
Mannschaft. Die Folgen: Fehler und Ineffizienz.

**Gut, wenn jetzt die Navigation stimmt.**

Denn dann bleiben Sie effizient. Bei der Ziele  
Akademie entwickeln Sie Ihre Strategie dazu. Sie  
bleiben an Ihren wichtigen Zielen auch wenn es  
rund geht.



Mit professioneller Ziele-Arbeit legen Sie mit Ihrem Führungsteam die Basis für den klaren Kurs Ihres Unternehmens.

Sie entwickeln sinnvolle, markt- und erfolgsrelevante, motivierende, machbare und messbare Ziele.

### **Das bekommen Sie hin, weil ...**

- ... ein Profi-Trainer Sie unterstützt
- ... Sie nach einer erfolgreichen Ziele-Methodik arbeiten
- ... bewährte Moderations- und Kreativmethoden den Prozess fördern
- ... Sie und Ihr Team intensiv gefordert werden
- ... die einfachen Dinge im Vordergrund stehen (GMV-Prinzip)



## Beispiel: Prozessoptimierung mit Wirkung auf das Finanzmanagement

### Problem:

Ein Unternehmen kauft jährlich für rund 30.000 Euro nach, weil Werkzeuge und Arbeitskleidung „vergessen werden“. Appelle wirken nicht.

### Im WS definiertes Ziel 2010:

„Schwund“ um 80 Prozent reduzieren  
= 24.000 Euro mehr Cash-Flow  
(80/20 Regel – das ist machbar)

### Im WS erarbeitete Lösung und Plan:

1. Verantwortlicher je Team (TF)
2. Check Arbeitsanfang/-ende (Prozess)
3. Motivation: bei Zielerreichung Team-Maßnahme für alle
4. Kontrolle: Quartalsweise mit TF

## Prozessoptimierung: Was fällt Ihnen dazu in Ihrem Unternehmen ein?

Einkauf Büromaterial zu teuer?  
Arbeiten doppelt gemacht? ...



Dazu klären wir wichtige und entscheidende Fragen, wie beispielsweise ...

- Wie gut sind Sie und Ihr Team vorbereitet?
- Wie gut ist Ihre interne Kommunikation?  
Sind allen die Ziele klar?
- Wer macht was, wann mit wem?
- Sitzen die richtigen Leute an den passenden Stellen?
- Ist das Team ein Team?
- Wie passt das alles zu den Zielen?

### **Wie machen wir das?**

Frage- und Interviewtechniken plus Analysetools führen zu wichtigen Antworten.

Und ... der Trainer lässt nicht locker, wenn Sie es sich zu leicht machen wollen.



### **Diese Faktoren bringen Sie ans Ziel:**

1. Sie arbeiten an Ihren Zielen zwei Tage am Stück – Konzentration auf Ihre Ziele.
2. Sie erarbeiten persönliche und unternehmerische Ziele im TEAM – innere und gemeinsame Ausrichtung.
3. Sie schreiben einen präzisen Plan mit Meilensteinen und Alternativen bei Hindernissen.
4. Ein erfahrener Trainer, Marketing-experte, Unternehmer unterstützt und berät Sie ... und „zwingt“ zu sinnvollen, machbaren, messbaren Zielen!



## Die Methodik.

- 1. Persönliche Ziele**  
Mitglieder des Führungsteams erarbeiten individuell persönliche und berufliche Ziele.  
Ein hervorragendes Teambildungs- und Motivationswerkzeug
- 2. Unternehmensziele**  
Im Team analysieren, sichern, modifizieren und neue entwickeln. Abgleichen mit den persönlich-beruflichen Zielen
- 3. Umsetzungsplan**  
präzise und machbar planen.
- 4. Controlling**  
Checks verbindlich planen.



## Die Methoden ■

1. **Persönliche Ziele**
  - schriftlich, Visualisierung
  - Perspektivwechsel
  - Zielpsychologie
  - Diskussion, Austausch
  
2. **Unternehmensziele**
  - Moderationsmethoden  
Metaplan, Verdichtung ...
  - Provokation, Interview
  - Diskussion, Präsentation
  
3. **Umsetzung**
  - Ziele Plan, To do Liste
  - Projektplan, Zeitplan
  - Meilensteine, Controlling
  - Navigations-Workshop



## Ablauf.

1. Gesamt ca. 1 Tag: Vorgespräche nach Absprache, Vor- und Nachbereitung
2. Erster Tag - Workshop: persönlich-berufliche Ziele der Führungsteam-Mitglieder  
maximal 8 Teilnehmer
3. Zweiter Tag - Workshop: Unternehmensziele entwickeln, Umsetzung planen  
maximal 8 Teilnehmer,  
kann zusammenhängend mit Tag 1 (empfohlen) oder mit zeitlichem Abstand durchgeführt werden
4. Ein halber Tag - Navigations-Workshop ... (optional)  
... Ziele prüfen, Zielerreichungsgrad, Hemmnisse, Alternativen ...  
Empfehlung: einmal pro Halbjahr oder Quartal

## Kundenstimmen.



Die Workshops der Ziele Akademie zu den Führungsteam-Zielen sind außerordentlich effizient und wirkungsvoll. Die Ergebnisse sind sofort umsetzbar und erfordern nun unseren Einsatz im Führungsteam.

Harald Peelen, Autohaus Konrad Schmidt, Cadolzburg



Jürgen Zirbik schafft sehr schnell das nötige Vertrauen, das nötig ist, dass selbst „trübe Tassen“ aus sich rausgehen und ihre Vorstellungen, Wünsche, sogar Verbesserungsvorschläge äußern. Ein Workshop mit ihm ist klar, zielorientiert und effizient!

Helga und Peter Noventa, Waldschänke im Tiergarten, Nürnberg



Ich kann Jürgen Zirbik wärmstens empfehlen. Er hat mich als Unternehmer angeleitet, die Unternehmensziele zuverlässig zu erarbeiten. Besonders sein Gespür, die richtigen Fragen zu stellen, haben diesen Prozess maßgeblich beeinflusst.

Thomas Kneissl, Umzüge Strohmann, Nürnberg

## Trainer.

Jürgen Zirbik, Unternehmer, Trainer und Coach, Referent, Berater, Autor.

25 Jahre Erfahrungen in Medien und Agenturen, als Hörfunk- und TV-Moderator, als Chefredakteur und Mediengeschäftsführer, als PR-, Marketing- und Kommunikationsberater, als Moderator, Coach und Trainer. Gründer der Ziele Akademie.

## Kontakt.

Ziele Akademie  
Barbara Spangler  
Zedernstraße 39  
90441 Nürnberg

Tel./Fax: 0911 – 666 449  
[spangler@ziele-akademie.de](mailto:spangler@ziele-akademie.de)  
[www.ziele-akademie.de](http://www.ziele-akademie.de)



Kommen Sie  
gut an.

